



## **Lançamento do SQUID na América Latina**

**ESTOCOLMO - 1º de julho de 2019– Aplicativo SQUID, o primeiro aplicativo de notícias personalizado para os Millennials disponível por toda a Europa, está sendo lançado nos seis principais países da América Latina. Usuários na Argentina, no Brasil, no Chile, na Colômbia, no México e no Peru agora podem escolher os tópicos que mais se importam, acompanhar as últimas notícias e interagir criativamente com os artigos mais empolgantes. Para todos os outros países da América Latina, fornecemos uma versão internacional em espanhol - tudo em um aplicativo.**

Hoje em dia, com a proliferação das fake news que circulam nas redes sociais, é importante ter acesso a fontes seguras de informações como sites e jornais confiáveis. *"Com o SQUID, os usuários irão receber notícias de fontes validadas que estão de acordo com os nossos padrões jornalísticos"*, diz o fundador e CEO Johan Othelius.

- O SQUID é gratuito e não requer registro
- Mais de 100 categorias de notícias e mais de 20 mil fontes
- Mais de 1 milhão de downloads pelo Google Store
- Recursos para personalização, como escolher e classificar tópicos, salvar artigos e bloquear fontes
- Ferramenta que ajuda a praticar e melhorar o inglês

O SQUID torna fácil o acesso e o uso das notícias relevantes. O aplicativo oferece uma ampla gama de tópicos que os usuários podem escolher para criar seus próprios feeds de notícias personalizados e centrados em imagem. Os algoritmos do SQUID coletam, classificam e priorizam as notícias das fontes mais interessantes da internet, permitindo aos usuários acompanhar os eventos mais importantes e relevantes. Ao mesmo tempo, o SQUID está direcionando o tráfego do popular público-alvo Millennials para as fontes de notícias.

*"Queremos ajudar as gerações mais jovens a redescobrir a leitura de notícias como uma atividade diária divertida, valiosa e envolvente"*, diz Johan Othelius, CEO e fundador do Aplicativo SQUID. *"Depois do nosso grande sucesso na Europa, é natural o lançamento agora na América Latina, onde sentimos fortes laços culturais"*.

### **Sobre o SQUID:**

SQUID App é desenvolvido pela Njuice AB, uma empresa de mídia com sede em Estocolmo, na Suécia. É um aplicativo de mídia de notícias de rápido crescimento direcionado aos Millennials na Europa e a partir de agora na América Latina. A empresa está crescendo sua base de usuários com porcentagens de dois dígitos a cada mês. O SQUID App está disponível gratuitamente no Reino Unido, Itália, Polônia, Espanha, França, Holanda, Rússia, Suécia, Alemanha, Áustria, Suíça, Austrália e a partir de agora em Portugal, Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru, assim como uma versão internacional em inglês e espanhol. O aplicativo recebeu ótimas avaliações de consumidores na App Store, no Google Play Store e no Huawei AppGallery, além de uma cobertura muito positiva na mídia em todos os mercados em que foi lançado. Encontre mais informações sobre [www.squidapp.co](http://www.squidapp.co).

Se você tiver alguma dúvida ou quiser agendar uma entrevista, não hesite em entrar em contato com Johan Othelius (CEO & Fundador) ou com o Isabela Carrari de Amorim (Gerente Nacional Brasil).

### **Johan Othelius**

CEO & Fundador  
Fone: +46 (0) 70-620 10 50  
E-Mail: [johan@squidapp.co](mailto:johan@squidapp.co)

ou

### **Isabela Carrari**

Gerente Nacional Brasil  
Fone: +55 (13) 99787 3670  
E-Mail: [isabela@squidapp.co](mailto:isabela@squidapp.co)

