

## **Zweedse nieuws-app wil jongeren interesseren in het nieuws**

*SQUID toont altijd het laatste nieuws in favoriete categorieën van gebruikers*

**Arnhem, 9 november 2017** – De vernieuwde Nederlandse versie van de Zweedse nieuws-app SQUID wil de interesse van jongeren voor nieuws aanwakkeren. Uit diverse onderzoeken blijkt dat jongeren minder nieuws consumeren dan hun oudere landgenoten. Zo laten cijfers van SCP zien dat 57% van de tieners gemiddeld iedere dag nieuwsmedia raadpleegt. Voor alle leeftijdsgroepen samen ligt dit percentage op 79%.\* In de app van SQUID is een breed scala aan nieuwsonderwerpen te zien, zo wil SQUID de interesse van jongeren voor het nieuws wekken.

Met SQUID kunnen gebruikers op hun smartphone het nieuws volgen over onderwerpen die ze interessant vinden. Zo kunnen ze bijvoorbeeld kiezen voor nieuws uit de categorie voetbal, politiek, beauty, belangrijk nieuws of entertainment. Onderwerpen kunnen altijd aan- of uitgevinkt worden. De app verzamelt uit een groot aantal Nederlandse nieuwsbronnen het laatste nieuws, dat vervolgens in het nieuwsoverzicht van de gebruiker verschijnt. Zo hebben SQUID-gebruikers altijd een overzicht van het laatste nieuws op zak.

Naast het volgen van nieuws, kunnen gebruikers van SQUID ook artikelen delen met hun vrienden, eventueel voorzien van een persoonlijke tekening of digitale sticker. Zo worden ze hun eigen hoofdredacteur. Johan Othelius, oprichter en CEO van SQUID: "Met de ontwikkeling van deze nieuws-app hoop ik jongeren weer te interesseren in het volgen van het nieuws. Vergelijkbaar met hoe ik die interesse heb ontwikkeld door als kind te beginnen bij de strips in de krant, daarna het sportkatern te ontdekken en vervolgens de krant van voor naar achter door te lezen. Alleen dan aangepast aan deze tijd."

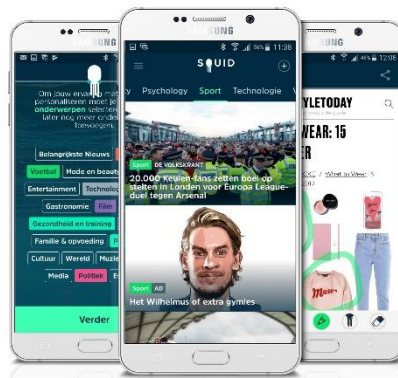
### **Officiële versie beschikbaar**

De afgelopen maanden zijn er achter de schermen diverse verbeteringen doorgevoerd waardoor Nederlandse gebruikers zich gratis kunnen abonneren op nieuwsonderwerpen, uiteenlopend van politiek tot sport (en alles daar tussenin). SQUID is al actief in zeven andere Europese landen.

Eerder dit jaar werd de bèta-versie van SQUID beschikbaar gesteld voor Nederlandse gebruikers. Op basis van hun feedback werden er vervolgens verbeteringen doorgevoerd. Zo zijn in de afgelopen maanden de Nederlandse nieuwsdatabase en de algoritmes van SQUID geoptimaliseerd zodat er binnen de verschillende onderwerpen het meest relevante nieuws wordt getoond.

SQUID is gratis te downloaden via de [App Store](#) en de [Google Play Store](#).

\* Bron: [https://www.scp.nl/Publicaties/Alle\\_publicaties/Publicaties\\_2017/Nederlanders\\_en\\_nieuws](https://www.scp.nl/Publicaties/Alle_publicaties/Publicaties_2017/Nederlanders_en_nieuws)



**Noot voor de pers**

Beeldmateriaal en informatie is te vinden op [www.squidapp.co/nl/](http://www.squidapp.co/nl/) bij 'Pers'. U kunt ook contact opnemen met Hanneke van Heijster van Wisse Kommunikatie, telefoon: 026-4431523, mail: [squid@wisse-worldcom.nl](mailto:squid@wisse-worldcom.nl), of met Johan Othelius, CEO en oprichter van SQUID, telefoon: (+46) 70-6201050, mail: [johan@squidapp.co](mailto:johan@squidapp.co).

**Over SQUID**

SQUID is een nieuwsapp waarmee jongeren het nieuws volgen dat zij interessant vinden. SQUID heeft op dit moment 250.000 actieve gebruikers in acht verschillende landen. Gebruikers volgen het laatste nieuws uit de beste bronnen die online beschikbaar zijn. De gebruiker leest alleen het nieuws dat hij interessant vindt: onderwerpen kunnen op elk gewenst moment worden toegevoegd of verwijderd.