

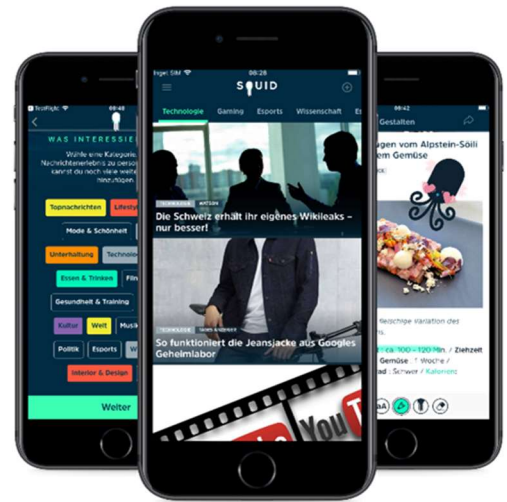


SQUID – Nachrichten & Magazine lanciert in der Schweiz

STOCKHOLM – 30.05.2018 – SQUID App, die erste personalisierte Nachrichtenapp für Millennials verfügbar in den grössten europäischen Ländern, ist nun auch in der Schweiz mit einer deutschen sowie französisch Edition verfügbar ist. SQUID ermöglicht es den Nutzern, die Themengebiete zu wählen, die sie wirklich interessieren, den neusten Nachrichten zu folgen und mit den spannendsten Artikeln kreativ zu interagieren – alles in einer App.

- SQUID ist kostenlos und benötigt keine Registrierung
- Mehr als 50 Nachrichtenkategorien und mehr als 500 Quellen
- Nachrichten in Landessprache aus 10 verschiedenen Ländern in einer App
- Features für weitere Personalisierung, u. a. Sortieren der Themen und Blockieren von Quellen

SQUID macht relevante Nachrichten einfach erreichbar und nutzbar. Wir bieten ein weites Spektrum an Themengebieten an, die die Nutzer selbst auswählen können, um ihren eigenen, personalisierten und bildzentrierten Nachrichtenfeed zu gestalten. SQUIDs Algorithmen sammelt, sortiert und priorisiert Nachrichten aus den spannendsten Quellen im Internet und ermöglicht es den Nutzern, mit den wichtigsten und interessantesten Geschehnissen in der Welt auf dem neuesten Stand zu bleiben.



“ Wir wollen jüngeren Generationen helfen, das Nachrichtenlesen als eine unterhaltsame, wertvolle und engagierende tägliche Aktivität neu zu entdecken ” sagt Johan Othelius, CEO und Gründer von SQUID App.

Über SQUID:

SQUID App wurde von Njuice AB entwickelt, einer Mobilentwicklungsfirma in Stockholm, Schweden. Es ist eine schnellwachsende Nachrichtenapp mit dem Fokus auf Millennials in ganz Europa. Die Userbase des Unternehmens wächst monatlich im zweistelligen Bereich. SQUID App ist kostenlos in der Schweiz, Deutschland, Österreich, UK, Italien, Polen, Spanien, Frankreich, den Niederlanden, Russland und Australien verfügbar. Zusätzlich bietet das Unternehmen eine internationale sowie katalanische Version an. Die App erzielt sehr gute Kundenbewertungen im Google Play Store sowie App Store und Medienberichterstattung in den gelaunchten Ländern. In 2017 wurde SQUID von Androidworld (NL) zu den "Top 5 Apps" gewählt. Desweiteren wurde SQUID einer von 13 Gewinnern des jährlichen italienischen Startup-Wettbewerbs CONFINDUSTRIA GI Startup Contest 2017. Im Mai 2018 erreicht SQUID die eine Millionen App Downloads. Weitere Informationen finden Sie auf www.squidapp.co.

Wenn Sie weitere Informationen über SQUID wünschen oder ein Interview vereinbaren möchten, kontaktieren Sie bitte:

Johan Othelius
CEO & Gründer

Telefon: +46 (0) 70-620 10 50
E-Mail: johan@squidapp.co
Skype: johanothelius

oder

Corinna Böker
Country Manager DACH

Telefon: +46 (0) 76 569 98 03
E-Mail: corinna@squidapp.co
Skype: corinnaboeker

Hier downloaden:

iOS: <https://itunes.apple.com/at/app/squid-your-news-buddy/id1064860074>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=co.squidapp.squid>

Get social with SQUID:

Facebook: <https://www.facebook.com/SquidAppCH>

Twitter: <https://twitter.com/SquidAppCH>

Instagram: <https://instagram.com/squidapp>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10144502/>