



Lançamento do SQUID na América Latina

ESTOCOLMO - 1º de julho de 2019– Aplicativo SQUID, o primeiro aplicativo de notícias personalizado para os Millennials disponível por toda a Europa, está sendo lançado nos seis principais países da América Latina. Usuários na Argentina, no Brasil, no Chile, na Colômbia, no México e no Peru agora podem escolher os tópicos que mais se importam, acompanhar as últimas notícias e interagir criativamente com os artigos mais empolgantes. Para todos os outros países da América Latina, fornecemos uma versão internacional em espanhol - tudo em um aplicativo.

Hoje em dia, com a proliferação das fake news que circulam nas redes sociais, é importante ter acesso a fontes seguras de informações como sites e jornais confiáveis. *"Com o SQUID, os usuários irão receber notícias de fontes validadas que estão de acordo com os nossos padrões jornalísticos"*, diz o fundador e CEO Johan Othelius.

- O SQUID é gratuito e não requer registro
- Mais de 100 categorias de notícias e mais de 20 mil fontes
- Mais de 1 milhão de downloads pelo Google Store
- Recursos para personalização, como escolher e classificar tópicos, salvar artigos e bloquear fontes
- Ferramenta que ajuda a praticar e melhorar o inglês

O SQUID torna fácil o acesso e o uso das notícias relevantes. O aplicativo oferece uma ampla gama de tópicos que os usuários podem escolher para criar seus próprios feeds de notícias personalizados e centrados em imagem. Os algoritmos do SQUID coletam, classificam e priorizam as notícias das fontes mais interessantes da internet, permitindo aos usuários acompanhar os eventos mais importantes e relevantes. Ao mesmo tempo, o SQUID está direcionando o tráfego do popular público-alvo Millennials para as fontes de notícias.

"Queremos ajudar as gerações mais jovens a redescobrir a leitura de notícias como uma atividade diária divertida, valiosa e envolvente", diz Johan Othelius, CEO e fundador do Aplicativo SQUID. *"Depois do nosso grande sucesso na Europa, é natural o lançamento agora na América Latina, onde sentimos fortes laços culturais"*.

Sobre o SQUID:

SQUID App é desenvolvido pela Njuice AB, uma empresa de mídia com sede em Estocolmo, na Suécia. É um aplicativo de mídia de notícias de rápido crescimento direcionado aos Millennials na Europa e a partir de agora na América Latina. A empresa está crescendo sua base de usuários com porcentagens de dois dígitos a cada mês. O SQUID App está disponível gratuitamente no Reino Unido, Itália, Polônia, Espanha, França, Holanda, Rússia, Suécia, Alemanha, Áustria, Suíça, Austrália e a partir de agora em Portugal, Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru, assim como uma versão internacional em inglês e espanhol. O aplicativo recebeu ótimas avaliações de consumidores na App Store, no Google Play Store e no Huawei AppGallery, além de uma cobertura muito positiva na mídia em todos os mercados em que foi lançado. Encontre mais informações sobre www.squidapp.co.

Se você tiver alguma dúvida ou quiser agendar uma entrevista, não hesite em entrar em contato com Johan Othelius (CEO & Fundador) ou com o Isabela Carrari de Amorim (Gerente Nacional Brasil).

Johan Othelius

CEO & Fundador

Fone: +46 (0) 70-620 10 50

E-Mail: johan@squidapp.co

ou

Isabela Carrari

Gerente Nacional Brasil

Fone: +55 (13) 99787 3670

E-Mail: isabela@squidapp.co

