

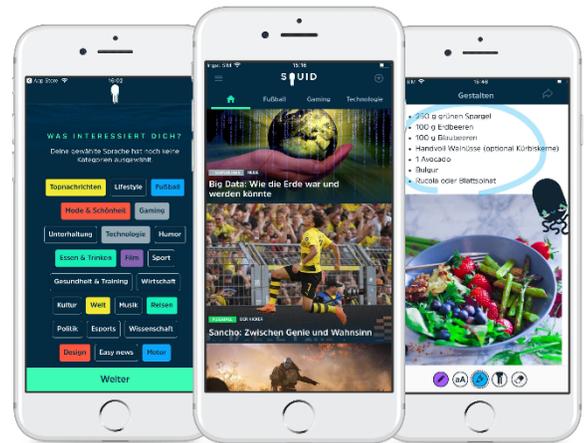


Mehr als eine Million Downloads für SQUID

STOCKHOLM – 07.05.2018 – Njuice AB gibt bekannt, dass SQUID App, die erste personalisierte Nachrichtenapp für Millennials verfügbar in den grössten europäischen Ländern, mehr als eine Millionen heruntergeladen wurde. Der App wurden nun zusätzlichen nützlichen Features hinzugefügt, wie z. B. dem Sortieren der Themenkategorien sowie Blockieren von einzelnen Quellen, um die App noch weiter zu personalisieren.

- SQUID erreicht eine Million App-Downloads
- Neue Features für weitere Personalisierung, u. a. Sortieren der Themen und Blockieren von Quellen
- in 10 verschiedenen Ländern mit Nachrichten in Landessprache
- SQUID ist kostenlos und benötigt keine Registrierung

SQUID macht relevante Nachrichten einfach erreichbar und nutzbar. Wir bieten ein weites Spektrum an Themengebieten an, die die Nutzer selbst auswählen können, um ihren eigenen, personalisierten und bildzentrierten Nachrichtenfeed zu gestalten. Die App sammelt Nachrichten aus den spannendsten Quellen im Internet in einer App und ermöglicht es den Nutzern, mit den aktuellsten Geschehnissen in der Welt auf dem neuesten Stand zu bleiben und sie augenblicklich mit Freunden in ihren sozialen Netzwerken zu teilen.



“Wir freuen uns sehr, den Meilenstein von einer Million Downloads erreicht zu haben” sagt Johan Othelius, CEO und Gründer von SQUID App. “Gleichzeitig fügen wir neue Features hinzu, sodass unsere User ihren Newsfeed noch weiter personalisieren können.”

Über SQUID:

SQUID App wurde von Njuice AB entwickelt, einer Mobilentwicklungsfirma in Stockholm, Schweden. Es ist eine schnellwachsende Nachrichtenapp mit dem Fokus auf Millennials in ganz Europa. Die Userbase des Unternehmens wächst monatlich im zweistelligen Bereich. SQUID App ist kostenlos in Deutschland, Österreich, UK, Italien, Polen, Spanien, Frankreich, den Niederlanden, Russland und Australien verfügbar. Zusätzlich bietet das Unternehmen eine internationale sowie katalanische Version an. Die App erzielt sehr gute Kundenbewertungen im Google Play Store sowie App Store und Medienberichtserstattung in den gelaunchten Ländern. In 2017 wurde SQUID von Androidworld (NL) zu den "Top 5 Apps" gewählt. Desweiteren wurde SQUID einer von 13 Gewinnern des jährlichen italienischen Startup-Wettbewerbs CONFINDUSTRIA GI Startup Contest 2017. Weitere Informationen finden Sie auf www.squidapp.co.

Wenn Sie weitere Informationen über SQUID wünschen oder ein Interview vereinbaren möchten, kontaktieren Sie bitte:

Johan Othelius
CEO & Gründer

Telefon: +46 (0) 70-620 10 50
E-Mail: johan@squidapp.co
Skype: johanothelius

oder

Corinna Böker

Country Manager Deutschland & Österreich
Telefon: +46 (0) 76 569 98 03
E-Mail: corinna@squidapp.co
Skype: corinnaboeker

Hier downloaden:

iOS: <https://itunes.apple.com/at/app/squid-your-news-buddy/id1064860074>
Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=co.squidapp.squid>

Get social with SQUID:

Facebook: <https://facebook.com/SquidAppDE>
Twitter: <https://twitter.com/SquidAppDE>
Instagram: <https://instagram.com/squidapp>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/10144502/>